

# 《股东来了》2019 投资者权益知识竞赛 活动方案

2019 年将迎来新中国成立 70 周年，为了进一步落实中国证监会党委关于资本市场人民性的要求和保护投资者合法权益的职责，在中国证监会办公厅、投资者保护局的指导下，中证中小投资者服务中心和中央广播电视总台央视财经频道将联合举办《股东来了》2019 投资者权益知识竞赛活动。

本次活动分为网络初赛、分区复赛、决赛三个阶段。初赛采取网络答题形式，复赛将在全国河北、辽宁、上海、江西、山东、湖南六大赛区举行，决赛将在中央广播电视总台录制并播出。

## 一、活动组织架构

（一）指导单位：中国证监会办公厅、投资者保护局

（二）主办方：中证中小投资者服务中心、中央广播电视总台央视财经频道

（三）协办方：由各赛区证监局统筹，各协会协调，各战队命名方配合落实

（四）战队命名方：证券公司、上市公司、基金公司等市场机构

（五）媒体支持：四大证券报、证券市场红周刊、央视网、腾讯财经、新浪微博、新浪财经、搜狐财经、东方财富



网、同花顺、今日头条、和讯网、全景网以及相关热门 APP 平台及微信公众号等

(六) 学术支持: 负责命题, 担任现场嘉宾、导师。由国内外知名高校学者、国内外金融、投资界知名人士、知名法务专家等组成

## **二、时间安排**

(一) 周期: 5 月至 9 月

(二) 赛程:

初赛: 5 月 6 日——6 月 15 日

通过 H5 页面游戏进行网络海选

复赛: 6 月 24 日——8 月 9 日

全国六大赛区分区选拔战队队员

训练营及决赛: 8 月 21 日——8 月 26 日

以战队为单位录制电视竞赛

播出: 9 月中旬, 在央视财经频道播出 8 集决赛

## **三、竞赛规则**

(一) 初赛——H5 页面游戏网络海选 (6 周)

1、参赛资格: 社会公众

2、参赛渠道: 参赛者可通过央视财经 APP 活动专区、央视网活动专区、中国投资者网活动专区及“投服中心”微信公众号、央视《交易时间》微信公众号、各赛区组织方公众号、各合作媒体





3、晋级规则：按活动规则决定各赛区排名和全国总排名

4、奖励：网络赛阶段根据游戏规则发放答题奖金

### （二）复赛（6周）

1、赛区安排：河北、辽宁、上海、江西、山东、湖南六大赛区

赛区	覆盖区域	小计
1	河北、北京、天津、河南、山西	5
2	辽宁、黑龙江、吉林、内蒙古、陕西、新疆	6
3	上海、安徽、浙江、港澳台	6
4	江西、广东、福建、广西、海南	5
5	山东、江苏、甘肃、宁夏、青海	5
6	湖南、湖北、云南、贵州、四川、重庆、西藏	7



赛区分布图



2、参赛资格：根据活动规则，初赛积分排名靠前的选手有机会参加全国复赛

3、参赛方式：获得复赛参赛资格的选手，原则上到指定赛区参赛，如遇特殊情况，可向主办方申请更换一次赛区

4、竞赛形式：竞赛形式以电视大赛为主，辅助开展走进上市公司、走进高校等线上线下推广活动

5、选拔结果：各赛区按照不多于 2 名证券从业人员的  
要求分别选出 5 名选手（预留替补选手），组成战队赴北京  
参加决赛

6、领队：每个战队需要 1 名领队，负责在训练营及决



赛阶段排兵布阵，各战队的领队人选应在训练营前一周确定

### (三) 战队培训 (3 天)

1、参与方式：以赛区为单位，组成六支战队，于 8 月 21 日-23 日到北京进行集中培训

2、培训地点：《股东来了》训练营

3、培训内容：电视表现力、体能训练、知识强化、熟悉决赛规则

4、各战队在训练营确定最终阵容，每支战队 5 人

### (四) 央视彩排及决赛 (3 天)

地点：央视总部演播厅

决赛于 8 月 24 日-26 日在北京举行，包括三场半决赛、一场总决赛

#### 1、半决赛

(1) 共三场，由六支战队抽签决定对手，两两对决，半决赛为一场制淘汰赛

(2) 晋级条件：综合答题得分和现场评委投票

(3) 现场嘉宾：现场出题、点评选手、解读答案

#### 2、总决赛

(1) 半决赛获胜的三支战队共同参加

(2) 现场嘉宾：出题、点评选手、公布答案、解读答案

(3) 最终排名：综合现场得分、半决赛积分、网络投



票人气、现场观众投票等因素加权确定

### **3、颁奖典礼**

(1) 根据评选结果现场颁发冠、亚、季军

(2) 由中国证监会领导、中央广播电视总台领导为获奖队伍现场授予奖牌及证书

### **4、决赛阶段网络答题**

时间：8月中旬-决赛播出

在网络平台页面继续答题，参考初赛答题规则，根据决赛游戏规则发放答题奖金

## **四、节目播出**

决赛录制并剪辑 8 期节目，其中半决赛 6 期，总决赛 2 期，于 9 月中旬在央视财经频道播出。